

Lo statuto per i membri: il nostro impegno per la qualità, l'etica e la partnership nel lavoro temporaneo.

Questo statuto costituisce la base di un modo di lavorare sostenibile e responsabile per i membri dell'associazione swissstaffing. I valori in essa contenuti sono decisivi per l'impegno dei membri e favoriscono uno sviluppo costante e la garanzia di qualità e integrità nel lavoro temporaneo.

I membri di swissstaffing si impegnano a rispettare valori fondamentali, che promuovono la qualità del lavoro temporaneo. Su questa base, l'associazione swissstaffing ha sviluppato uno statuto che stabilisce standard vincolanti per la qualità del lavoro temporaneo. Tutti i membri dell'associazione swissstaffing sottoscrivono questo statuto e si impegnano a organizzare le proprie attività in base ai principi in essa contenuti. Il marchio di qualità, che viene regolarmente sottoposto a revisione, garantisce il rispetto di standard elevati e il miglioramento continuo dei servizi.

1 Conformità agli standard di ZERO Tolerance

I membri adempiono puntualmente ai loro obblighi contrattuali, previdenziali e finanziari.

2 Personale qualificato

I membri dispongono di dipendenti qualificati nel lavoro con il personale e adeguatamente formati per i servizi offerti.

3 Processi interni chiari

I membri lavorano secondo processi definiti chiaramente, stabili e comprensibili, documentati e indipendenti dalle singole persone.

4 Massima priorità alla sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul lavoro dei lavoratori temporanei è una priorità assoluta per tutti i membri.

5 Conformità alla legge

I membri garantiscono il rispetto di tutti i requisiti di legge.

6 Standard di qualità specifici per il settore

I membri lavorano secondo standard di qualità riconosciuti e specifici del settore.

7 Miglioramento continuo

I membri si impegnano a migliorare continuamente i propri processi e metodi di lavoro.

8 Responsabilità per l'ambiente e la società

I membri si impegnano a fare un uso responsabile delle risorse per proteggere l'ambiente e ad adempiere alla loro responsabilità sociale nei confronti dei dipendenti e della comunità locale. Inoltre, garantiscono il successo a lungo termine dell'azienda attraverso pratiche commerciali responsabili.