

## **Sondaggio tra i soci 2016 – Risultati, deduzioni, conclusione**

**I risultati del nostro sondaggio tra i soci di luglio 2016 parlano chiaro: swissstaffing è una realtà consolidata presso le aziende che vi aderiscono. 269 persone hanno dedicato il loro tempo al sondaggio, tra queste 177 CEO. Vi ringraziamo molto per il tempo che ci avete dedicato e per il vostro feedback.**

**Al contempo ci rallegriamo del grado di soddisfazione da parte dei nostri soci che, a giudicare dalla quota delle raccomandazioni, è elevato. Oltre il 70 per cento degli intervistati si è mostrato soddisfatto o molto soddisfatto del nostro operato. Il 18 per cento nutre un certo scetticismo nei nostri confronti e il 12 per cento ha una posizione critica. Alla luce di tali risultati raggiungiamo, a confronto con le altre associazioni settoriali, un buon esito, come ci attesta il Verbandsmanagement Institut - VMI (Istituto per la gestione delle associazioni) dell'Università di Friburgo.**

Il sondaggio tra i soci, tuttavia, non ci ha consentito soltanto di evincere un quadro globale della soddisfazione, bensì ci ha restituito un'immagine differenziata dei servizi da voi maggiormente apprezzati. Secondo il giudizio dei soci, il fondo per la formazione continua temptraining, il servizio giuridico e il CCL per il settore del prestito di personale sono i tre servizi più importanti di swissstaffing. I soci sono peraltro molto soddisfatti di tutti e tre i servizi. La grande importanza attribuita a questi tre servizi chiave e le vostre osservazioni individuali ci esortano a rimanere ambiziosi. Desideriamo continuare a migliorarci negli ambiti che vi stanno particolarmente a cuore.

La nostra cassa pensioni è stata altresì qualificata come un servizio di grande importanza e, secondo la vostra opinione, è in cima alle nostre prestazioni per quanto concerne la qualità. Anche il label SQS, la cassa di compensazione e l'indennità giornaliera hanno ottenuto buoni voti. Le nostre offerte relative ai corsi di perfezionamento per i consulenti del personale e il portale per gli annunci di lavoro [www.100000jobs.ch](http://www.100000jobs.ch) presentano ancora margini di miglioramento.

Nell'ambito della comunicazione, i nostri soci apprezzano in modo particolare la documentazione informativa scritta, sia che si tratti della newsletter, delle nostre statistiche o del nostro materiale informativo. Per i soci, lo scambio a livello personale durante i meeting regionali, l'assemblea generale o lo staffingday non svolge nel complesso un ruolo di gran rilievo. Hanno attribuito invece importanza alla raggiungibilità di swissstaffing e a questo proposito prendiamo molto seriamente il vostro messaggio riguardo ai miglioramenti.

In materia di rappresentanza degli interessi, le opinioni relative all'importanza e alla qualità sono nettamente contrastanti. A giudizio dei soci, la rappresentanza degli interessi costituisce uno dei principali compiti di swissstaffing. La qualità del lavoro attuale viene considerata invece mediocre. Secondo il VMI, questa è un'immagine tipica per le associazioni. Per quanto concerne la rappresentanza degli interessi, le aspettative sono particolarmente elevate, d'altro canto il lavoro profuso in tale ambito è per i soci difficilmente constatabile. Ciononostante accogliamo il vostro

voto e, in sintonia con la strategia del Comitato, dedicheremo in via prioritaria maggior attenzione alle attività di public affairs dell'associazione e all'informazione in merito.

Particolarmente interessante è stato per noi apprendere, grazie ad una scala di valutazione appositamente sviluppata dal VMI, come ragionano i nostri soci. La grande maggioranza aderisce a swissstaffing perché desidera impegnarsi a favore di un mercato del lavoro temporaneo che sia regolamentato ed equo. I vantaggi economici e lo scambio con gli altri soci rivestono più che altro un ruolo di secondo piano. E tuttavia: i soci che vorrebbero impegnarsi nell'ambito dell'associazione auspicano più dialogo e influenza. In futuro, vogliamo dedicarci a questo aspetto creando nuove possibilità di coinvolgimento.

Un ulteriore e gradito esito del sondaggio è che il grado di soddisfazione di cui gode swissstaffing non dipende né dall'area linguistica né dalle dimensioni dell'impresa. Tale esito dimostra: swissstaffing è un'associazione per tutta la Svizzera e tutto il settore – un risultato non ovvio e del quale andiamo fieri.

Ancora una parola sui non soci, dei quali solo l'80 imprese acquisitici hanno aderito al sondaggio: le possibilità che i non soci aderiscano sono alquanto scarse. O essi declinano in partenza il CCL oppure agiscono all'insegna dell'opportunismo. Soltanto l'11 per cento dei partecipanti al sondaggio ha dichiarato di voler prendere in considerazione un'adesione.

È tempo di fare un bilancio: il sondaggio tra i soci ha per molti aspetti confermato la validità del nostro operato. Non intendiamo tuttavia adagiarci sugli allori, bensì accogliamo il sondaggio come uno stimolo e al contempo una sfida a migliorarci ulteriormente grazie ai vostri suggerimenti. Fra tre anni sarà condotto un nuovo sondaggio che ci rivelerà se ci siamo riusciti.

» Per ulteriori dettagli in merito al sondaggio si prega di consultare: [Eventi, Incontri regionali](#)